

CASE STUDY



שיפור תהליכי עבודה בארגון פיננסי באמצעות חשיבה חדשה וכלים פרקטיים

רקע

בארגון גדול מהתעשייה הפיננסית תהליכי העבודה היו מיושנים, מסורבלים ונשענו על מערכות שלא התאימו לצרכים המשתנים של השיווק והמוצר.

מה עשינו

- הטמענו מערכת CRM חדשה והתאמנו אותה לצרכי הארגון בשיתוף פעולה עם צוותי פיתוח.
- בנינו תהליך עבודה קצר, ברור ויעיל יותר המבוסס על פלטפורמה לניהול פרויקטים ומשימות.
- הקמנו צוות פרודקשן פנימי שנתן מענה מהיר, איכותי וגמיש למחלקות השיווק והמוצר.
- פיתחנו שיטת עבודה מבוססת תבניות (Templates) שחסכה זמן יקר ושיפרה את איכות ההשקות.

התוצאות

- זמני תגובה מהירים פי כמה למחלקות הפנים-ארגוניות.
- תיאום ושפה מקצועית אחידה בין שיווק, מוצר ופיתוח.
- יכולת להשיק מוצרים ופיצ'רים חדשים בזמן קצר ובאיכות גבוהה.
- סדר, בהירות ואפקטיביות גבוהה יותר בתהליכי העבודה היומיומיים.

למי זה מתאים

ארגונים בצמיחה, צוותי מוצר, שיווק, חדשנות והנהלות שרוצות לשפר תהליכים ולהטמיע כלים שמייצרים תנועה ויעילות.

רוצים לשפר תהליכי עבודה אצלכם?

אשמח לשוחח ולהבין מה אפשר לייעל, לחדד או לבנות מחדש.

מוזמנים לפנות אליי



גיא שרון 054.340.0064
guy@guysharon.com